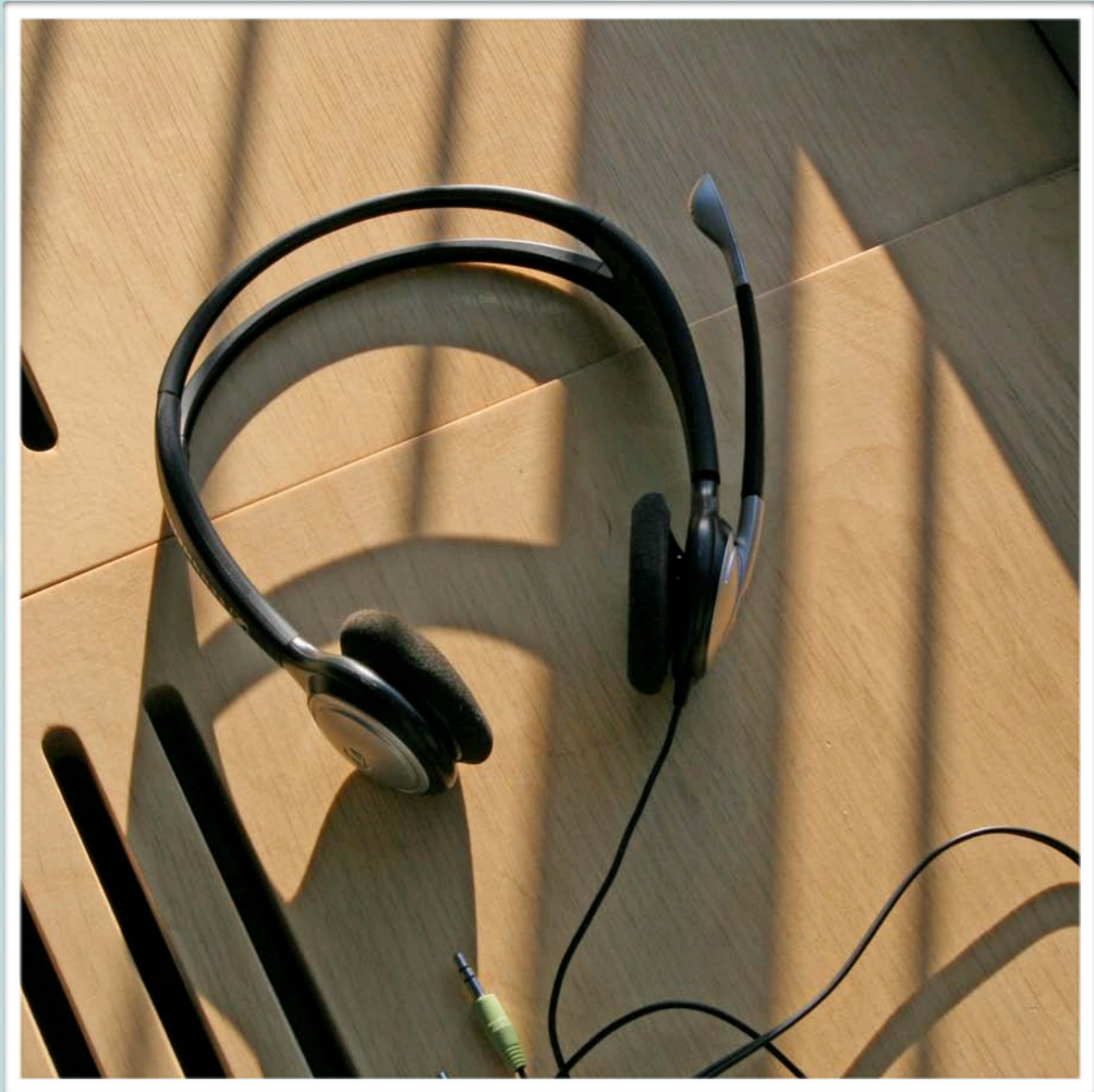

DIE LAUTMALER



WORKSHOPS 2009

Sprachdialogsysteme selbst zu entwickeln ist mittlerweile sehr gut möglich. Aber ein gutes System entsteht nicht von allein. Die Praxis zeigt: Nur Systeme mit ausgereiftem Voice User Interface Design (VUI-Design) finden breite Akzeptanz und liefern den gewünschten wirtschaftlichen Nutzen.

In unseren Workshops vermitteln wir Ihnen das Know-How für alle wesentlichen Elemente des VUI-Designs: Von Usability-Testing und nutzergerechter Dialoggestaltung bis hin zu Grammatik-Design und phonetischer Optimierung. Mit diesem Wissen entwickeln Sie nicht einfach Sprachcomputer, sondern Sprachdialogsysteme, die im

Praxiseinsatz perfekt funktionieren und nicht im Widerspruch zu einem persönlichen und hochwertigen Kundenservice stehen.

Im Anschluss an unsere Workshops beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch auch gern zu Ihrem individuellen Geschäftsfall.

PROGRAMM

MÖGLICHKEITEN & GRENZEN DER SPRACHERKENNUNG

Spracherkennung bietet heute viele Möglichkeiten, hat aber auch ganz klare Grenzen. Durch Kenntnis der wichtigsten Merkmale dieser Technologie lassen sich schon zu Beginn eines Speech-Projekts Herausforderungen erkennen und Risiken abschätzen aber auch neue Möglichkeiten zur Sprachautomatisierung in Betracht ziehen.

Sie lernen:

- Grundlagen von Spracherkennung (ASR) und Sprachsynthese (TTS)
- Phonetische und linguistische Herausforderungen bei ASR und TTS
- Möglichkeiten zur Verbesserung der Systemperformance.

NUTZERANALYSE & USABILITY-TESTING

Damit ein Sprachdialogsystem nach seiner Markteinführung optimal funktioniert, muss es auf seine zukünftigen Nutzer ausgerichtet sein. Als erster Schritt im Designprozess müssen daher die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe genau analysiert und ausgewertet werden.

Sie lernen:

- Methoden zur Analyse des Nutzerverhaltens
- Ableiten von Use-Cases und Systemanforderungen
- Konzeption und Durchführung von Usability-Tests.

DIALOG-DESIGN

Das Dialog-Design ist der kritische Erfolgsfaktor von Sprachdialogsystemen. Der Dialogablauf, das Texting und die Gestaltung der Persona sind entscheidend für die Nutzbarkeit und die Akzeptanz von Sprachportalen. Denn nur ein durchdachtes Design ermöglicht dem Nutzer, schnell und sicher an sein Ziel zu gelangen und lässt die Interaktion mit dem System kurzweilig und angenehm erscheinen.

Sie lernen:

- Techniken und Guidelines zur Dialoggestaltung
- Techniken und Guidelines zum Promptdesign
- Die wichtigsten Regeln für ein angenehmes Hear & Feel.

HÖRERGERECHTE TEXTGESTALTUNG

Gesprochene Sprache wird von uns Menschen vollkommen anders verarbeitet als geschriebene Sprache. Deshalb gelten für die hörengerechte Textgestaltung in Sprachportalen besondere Regeln.

Sie lernen:

- Linguistische Grundlagen
- Linguistische Prinzipien hörengerechter Textgestaltung.

PROGRAMM

PHONETISCHE TRANSKRIPTION

Phonetische Transkriptionen sind eine wichtige Basis von ASR und TTS. Sie werden häufig rein maschinell erstellt und sind deshalb meist weniger exakt. Durch manuelles Tuning lässt sich jedoch die Qualität von ASR und TTS erheblich verbessern.

Sie lernen:

- Grundlagen der Phonetik
- Transkription in verschiedenen Notations-Formaten
- Effizienter Transkriptions-Workflow.

GRAMMATIK-DESIGN

Grammatiken müssen mit großer Sorgfalt erstellt werden, denn ihre Qualität hat maßgeblichen Einfluss auf die Spracherkennung. Doch je komplexer eine Grammatik, desto schwieriger wird es, unwahrscheinliche Äußerungen auszuschließen und wahrscheinliche Äußerungen zuzulassen.

Sie lernen:

- Konzipieren effizienter Syntax-Formalismen
- Erstellen von Grammatiken in verschiedenen Notationsformaten.

TTS-TUNING

Bei großen Mengen dynamischer Daten ist der Einsatz einer TTS meist unverzichtbar. Allerdings leidet bei Ausgabe per TTS häufig die Verständlichkeit. Durch gezieltes Tuning wird die Sprachausgabe nicht nur durchgängig verständlich, sondern gewinnt auch an akustischer Ästhetik.

Sie lernen:

- Grundlagen der Phonetik
- Phonetische Transkription
- Prosodie-Tuning mit Markup-Sprachen.

Die Workshops führen wir in Berlin und nach Absprache auch gern bei unseren Kunden vor Ort durch.

DIE LAUTMALER Florastraße 78 13187 Berlin

T: +49 (0)30 49 85 57 10 **F:** +49 (0)30 44 01 27 42 **W:** www.die-lautmaler.de

